Die Vorarlberger Kulturhäuser-Betriebsgesellschaft mbH vereint drei wesentliche Kulturinstitutionen des Landes – das vorarlberg museum, das Vorarlberger Landestheater sowie das Kunsthaus Bregenz.

Wir suchen für das Vorarlberger Landestheater eine theaterbegeisterte, teamorientierte und kommunikative Persönlichkeit für

Marketing (100 %)

Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Redaktion, Produktion und Distribution von Drucksorten
- Koordination und Erstellung von PR-Beiträgen
- Budgetplanung, -verwaltung und Auftragsvergabe
- Zusammenarbeit mit externen Partner:innen, Dienstleister:innen und Agenturen
- Mitorganisation von Marketingevents und Sponsorenveranstaltungen
- Allgemeine Büro- und Kommunikationsaufgaben inkl. Pflege der Datenbank

Sie bringen mit:

Sie haben eine fundierte Ausbildung im Bereich Marketing/PR und bringen einige Jahre Berufserfahrung im Kultur- oder Theaterbereich mit. Sie sind mit den zeitgemäßen Kommunikationstools vertraut und haben Erfahrung im Umgang mit Medien und Meinungsbildner:innen. Sie schätzen selbständiges Arbeiten, Flexibilität und bringen Kreativität und hohe soziale Kompetenz mit. Eine gute mündliche wie auch schriftliche Kommunikationsfähigkeit zeichnet Sie aus. Sie haben ein sicheres Auftreten und arbeiten gerne zu theaterüblichen Arbeitszeiten. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!

Wir freuen uns über Bewerbungen **bis 12.04.2024** per Email an: **bewerbung@kulturhaeuser.at**, Frau Kerstin Wakolbinger-Frener, Kornmarktstraße 6, 6900 Bregenz

Unser Unternehmen unterliegt keinem Kollektivvertrag. Das monatliche Mindestentgelt liegt auf Vollzeitbasis bei EUR 2.600,00 (brutto). Das tatsächliche Gehalt orientiert sich am Vorarlberger Arbeitsmarkt, abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung.